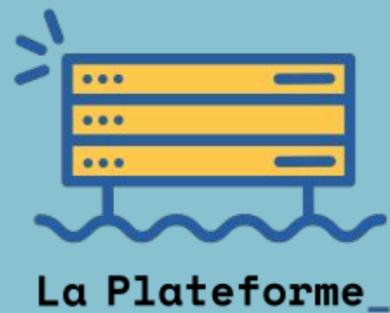


Executive Education



La plateforme_

Une association d'acteurs économiques



La Plateforme_ est une association loi 1901.

Elle a été fondée par Cyril Zimmermann, un entrepreneur de la French Tech Marseillaise et le Club TOP 20.

Le Club TOP 20 fédère les grandes entreprises de la métropole Aix-Marseille Provence.

La Plateforme_ propose 2 types d'offre :

- Des programmes de formation initiale à destination des talents de demain: code, IA/data, cybersécurité...
- Une offre dédiée aux entreprises pour accompagner leur transformation digitale

La Plateforme_ est un lieu de rencontre entre entreprises et étudiants pour le bénéfice de tous !

Inclusion

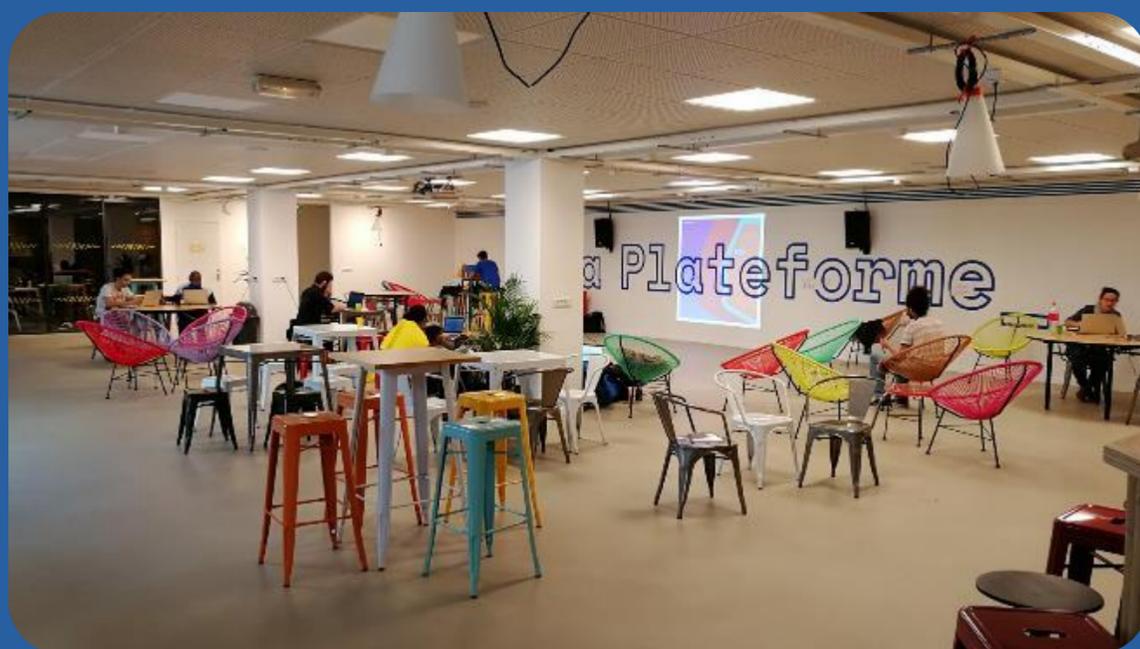
Utiliser l'opportunité de la «révolution Tech» pour donner des opportunités professionnelles à tous les publics.

Cible : une population jeune ayant abandonnée le système éducatif traditionnel mais aussi des populations déjà passées par l'Université qu'un cursus articulé autour de l'acquisition de compétences concrètes peut former efficacement.

Creation de richesse

Utiliser l'opportunité de la « révolution Tech » pour accélérer le développement économique de la région Sud et de ses entreprises.

Une offre dédiée aux entreprises du territoire pour accéder à un pool de talents uniques : futures recrues mais aussi experts, consultants, formateurs



Un lieu unique au coeur du quartier de la joliette dédié à l'apprentissage et à la tech

“ La Plateforme est un lieu d’apprentissage dédié aux nouvelles technologies, mais aussi un lieu de rencontre entre les étudiants et les entreprises de notre territoire. Le point commun de celles et ceux qui viennent à La Plateforme est l’envie d’apprendre, quelque soit l’âge, le profil, le parcours, l’origine. Aujourd’hui, nous devons tous être prêt à faire évoluer nos compétences en continu, pour embrasser les transformations de notre monde professionnel poussées par des technologies qui évoluent chaque jour. ”

Cyril Zimmermann, Fondateur La Plateforme_



Executive Education
à La Plateforme_

Pourquoi se former à La Plateforme



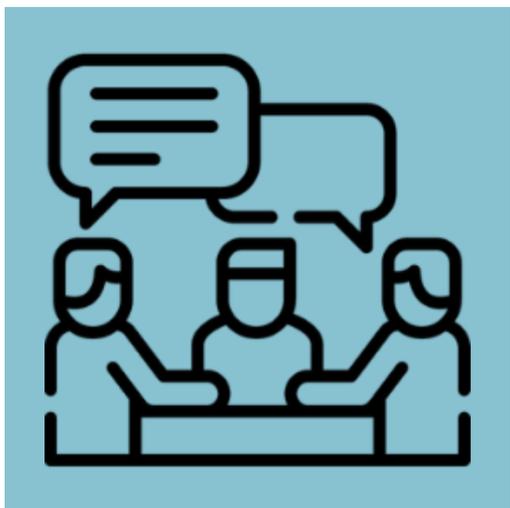
L'excellence et l'innovation pédagogique

On n'apprend plus aujourd'hui comme on apprenait hier, surtout dans le domaine des nouvelles technologies. La Plateforme a conçu une offre de formation basée sur de nouvelles méthodes d'apprentissage pour garantir la compréhension et l'appropriation des connaissances. Nos intervenants sont formés à ces nouvelles méthodes et à l'animation de classe en présentiel comme en distanciel pour garantir la satisfaction de nos apprenants.



Des formateurs-experts dans chaque domaine

Quelque soit le sujet, nous avons sélectionné des formateurs expérimentés qui allient savoir académique et expérience terrain. Chacun d'eux a également une expérience dans la formation initiale et/ou continue. Nous produisons des programmes de formation clés en main mais sommes également en mesure de co-construire avec vous des programmes sur-mesure pour être au plus près de vos objectifs et enjeux.



Une communauté apprenante

Se former à La Plateforme, c'est rejoindre une communauté apprenante. Au delà de la formation, vous accédez à des ressources, des événements pour poursuivre l'apprentissage avec vos pairs, issus également d'entreprise du territoire, dans une dynamique collective vertueuse.



Univers Culture et méthode

- Se centrer sur le client grâce au **Design Thinking**
- Adopter les **principes agiles** pour réussir ses projets
- Construire une **organisation commerciale 3.0**
- Déployer une stratégie **web marketing**

Univers New tech

- Capitaliser sur **les données** pour piloter son activité
- Innover et créer de la valeur avec l'**Intelligence Artificielle**
- Passer au **cloud computing**
- Adopter une stratégie de **cybersécurité** pour votre Système d'information
- Imaginer de nouvelles sources de valeur avec la **blockchain**

Se centrer sur le client grâce au Design Thinking



Public cible

- Responsable Innovation
- Responsable Marketing
- Responsable Data
- Chef de projet (digital)
- Chef de produit

Modalités

- 1 journée pour la sensibilisation
- 3 jours pour l'approfondissement
- Distanciel ou Présentiel (dans vos locaux ou @La Plateforme_)
- Tarif & dates intra-entreprise : nous contacter
- Jusqu'à 15 participants

Pourquoi cette formation ?

Comment s'inspirer du monde du design pour innover ? Le design thinking est une méthode éprouvée permettant de construire des produits, solutions, projets... dans une dynamique itérative et empathique pour garantir l'adéquation entre votre solution et les attentes de vos clients internes ou externes.

Objectifs pédagogiques

- Être à l'aise avec la démarche de design thinking pour innover
- Mettre en pratique l'approche de design thinking étape par étape

Programme

- Origine et principes clés du design thinking
- La démarche de design thinking au travers de 6 grandes étapes
- Expédition au travers des outils et méthodes
- Application du design thinking sur un projet

Adopter les principes agiles pour réussir ses projets

Pourquoi cette formation ?

Les méthodes agiles, qu'est ce que c'est concrètement ? Cette formation n'est pas pour les puristes mais ceux qui veulent découvrir les grands principes de l'agilité et ses outils pour s'en inspirer dans la gestion des projets technologiques ou autres.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux autour de la méthode agile
- Découvrir les différents frameworks de méthodes agiles
- Comprendre la structuration d'une démarche agile et s'appropriier les outils

Programme

- L'agilité vs les projets à cycle en V
- Maîtriser les valeurs et les principes agiles
- Les outils, les rôles et les rituels de l'agilité : voyage dans un sprint
- Les freins et les facteurs clés de succès de l'agilité
- Comment insuffler l'agilité dans l'entreprise
- C'est à vous ! Votre premier sprint agile

Public cible

- Manager de Business Unit
- Responsable Innovation
- Responsable Marketing
- Responsable Data
- Chef de projet (digital)/Produit

Modalités

- 1 journée pour la sensibilisation
- 3 jours pour l'approfondissement
- Distanciel ou Présentiel (dans vos locaux ou @La Plateforme_)
- Tarif & dates intra-entreprise : nous contacter
- Jusqu'à 15 participants

Construire une organisation commerciale 3.0



Public cible

- Directeur des ventes/head of sales
- Responsable commercial
- Responsable acquisition

Modalités

- 1 journée pour la sensibilisation
- 3 jours pour l'approfondissement
- Distanciel ou Présentiel (dans vos locaux ou @La Plateforme_)
- Tarif & dates intra-entreprise : nous contacter
- Jusqu'à 8 participants

Pourquoi cette formation ?

En quelques années les métiers autour de l'activité commerciale ont énormément évolué notamment la prospection. La formation "**Organisation commerciale 3.0**" a pour objectif de vous permettre d'avoir une vue globale sur les meilleurs techniques d'acquisition et les outils qui permettent d'industrialiser ces processus sortants (outbound).

Objectifs pédagogiques

- Dynamiser sa stratégie commerciale
- Comprendre les organisations d'acquisition 3.0
- Identifier les outils et les méthodes pour industrialiser sa prospection

Programme

- Les organisations commerciales
- Bonnes pratiques et outils de la génération de prospects
- Bonnes pratiques et outils d'engagement et de qualification
- Exemples de techniques d'acquisition
- Mise en pratique d'une approche multicanal (Travaux pratiques)

Déployer une stratégie web marketing



Public cible

- Responsable commercial
- Responsable marketing
- Responsable web
- Chef de projet

Modalités

- 1 journée pour la sensibilisation
- 3 jours pour l'approfondissement
- Distanciel ou Présentiel (dans vos locaux ou @La Plateforme_)
- Tarif & dates intra-entreprise : nous contacter
- Jusqu'à 15 participants

Pourquoi cette formation ?

Développer son entreprise via le canal web est devenu indispensable pour la plupart des organisations. Au-delà du contenu du site, l'enjeu est de développer et d'engager votre audience. Avec cette formation, nous vous proposons de découvrir les principaux leviers à activer pour développer votre visibilité et votre notoriété sur le web, augmenter le trafic de votre site Internet et détecter de nouveaux clients.

Objectifs pédagogiques

- Connaître les clés de la stratégie webmarketing
- Maîtriser les points de contacts digitaux

Programme

- Contexte et enjeux d'une stratégie web marketing
- SEO/SEA : quelles sont les bonnes pratiques pour rendre son site web visible
- Landing page et marketing de contenu pour identifier vos futurs clients
- Community management et E-mailing pour animer votre communauté
- Evaluation de la performance et du ROI
- C'est à vous ! Construisez ou optimisez votre stratégie de Marketing digital

Capitaliser sur la donnée pour piloter son activité

Pourquoi cette formation ?

La donnée est devenue un actif majeur dans les entreprises et un enjeu pour tous. Ainsi, les experts métiers doivent se saisir du sujet pour en maîtriser les concepts et identifier les usages qui leur permettront d'accroître la performance de leur entreprise: mieux connaître son marché, ses clients, optimiser ses processus ou obtenir de meilleurs indicateurs pour décider.

Objectifs pédagogiques

- Découvrir les concepts clés autour de la data et développer sa "Data literacy"
- Maîtriser les bonnes pratiques de gestion de la donnée en entreprise
- Découvrir les usages de la donnée, depuis la Business Intelligence jusqu'à l'Intelligence Artificielle

Programme

- Concepts et définition
- Gestion des données dans l'entreprise
- Les usages de la donnée pour le business
- Cas pratique: s'entraîner à lire et manipuler de la donnée via un outil de Datavisualisation pour prendre les bonnes décisions



Public cible

- Directeurs et managers Métiers (RH, finance, marketing, ventes, production, développement ...)
- Chefs de projets, Product Owner

Modalités

- 1 journée pour la sensibilisation
- 3 jours pour l'approfondissement
- Distanciel ou Présentiel (dans vos locaux ou @La Plateforme_)
- Tarif & dates intra-entreprise : nous contacter
- Jusqu'à 15 participants

Innover et créer de la valeur avec l'Intelligence Artificielle

Pourquoi cette formation ?

L'IA n'est pas réservée aux grands groupes. Votre activité se base et génère forcément des données sur lesquelles vous pouvez capitaliser pour augmenter votre rentabilité, identifier de nouveaux leviers de croissance, vous aider à prendre les bonnes décisions, gagner du temps... Ce programme vous permettra de développer les compétences nécessaires pour identifier les opportunités de la data et de l'IA pour votre organisation et de les prioriser, mais également de lancer un projet IA en rassemblant les composantes techniques et humaines nécessaires.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principes de l'intelligence artificielle.
- Découvrir les principales applications business de l'IA.
- Projeter les usages possibles dans votre entreprise.
- Réfléchir aux enjeux et risques de l'intelligence artificielle.

Programme

- Qu'est-ce que l'IA, comment ça marche ?
- Les cas d'usages dans les PME, ETI
- Les dimensions d'un projet IA : Data, technologies, compétences
- C'est à vous ! Construisez les contours d'un projet d'IA pour votre entreprise

Public cible

- Directeur, manager d'un département, d'une entité
- Investisseurs
- Chef de projet

Modalités

- 1 journée pour la sensibilisation
- 3 jours pour l'approfondissement
- Distanciel ou Présentiel (dans vos locaux ou @La Plateforme_)
- Tarif & dates intra-entreprise : nous contacter
- Jusqu'à 15 participants

Passer au cloud computing



Public cible

- Manager d'entité
- Responsable informatique
- Chef de projet IT
- Chef de projet Digital

Modalités

- 1 journée pour la sensibilisation
- 3 jours pour l'approfondissement
- Distanciel ou Présentiel (dans vos locaux ou @La Plateforme_)
- Tarif & dates intra-entreprise : nous contacter
- Jusqu'à 15 participants

Pourquoi cette formation ?

La révolution Cloud est en marche. Cette formation vous permettra de mieux comprendre les principes et les impacts du Cloud Computing sur votre organisation et de maîtriser les différentes dimensions d'un tel projet: humaine, technologique et réglementaire... pour vous aider à prendre les bonnes décisions et choisir le scénario le plus adapté à votre entreprise.

Objectifs pédagogiques

- Découvrir le cloud computing et ses origines
- Évaluer les impacts et les solutions du marché
- Connaître les bonnes pratiques pour piloter un projet de migration

Programme

- Fondamentaux et origine du cloud computing
- Les impacts du cloud computing sur mon organisation
- Evaluation des bénéfices et des risques
- Exploration des offres du marché
- Les dimensions d'un projet de migration vers le cloud computing



Sécuriser votre Système d'Information grâce à une stratégie de cybersécurité

Public cible

- Direction Métier
- DSI
- Chefs de projets

Modalités

- 1 journée pour la sensibilisation
- 3 jours pour l'approfondissement
- Distanciel ou Présentiel (dans vos locaux ou @La Plateforme_)
- Tarif & dates intra-entreprise : nous contacter
- Jusqu'à 15 participants

Pourquoi cette formation ?

Le Covid a provoqué une transformation digitale en marche forcée. 5M de Français peu formés ont été équipés en urgence, avec pour conséquence une hausse de +400% des cyberattaques (phishing, ransomware, spear-phishing). L'impact ? 100k€ en moyenne pour une PME, plusieurs millions pour les ETI, paralysie de 5 hôpitaux déjà chargés par le Covid...

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux de la cybersécurité par la pratique (jeux de rôle)
- Identifier les menaces pour votre entreprise
- Imaginer les premières actions à mener

Programme

- Exercice pratique et debriefing d'une attaque de hacker
- Panorama des menaces et techniques de réduction des cyber-risques
- Jeux de rôle: se mettre dans la tête d'un hacker pour comprendre les menaces
- C'est à vous ! Quelles actions et formations pour vos équipes.



Imaginer de nouvelles sources de valeur avec la blockchain

Public cible

- DSI
- Direction Métier
- Directeur Innovation
- Investisseur

Modalités

- 1 journée
- Distanciel ou Présentiel (dans vos locaux ou @La Plateforme_)
- Tarif & dates intra-entreprise : nous contacter
- Jusqu'à 15 participants

Pourquoi cette formation ?

La blockchain, connue d'abord via le bitcoin et les crypto-monnaies, est une technologie de stockage et de transmission d'informations, transparente et sécurisée. De plus en plus d'industries s'intéressent aujourd'hui à la blockchain afin de fiabiliser des transactions ou une chaîne d'information. Cette formation vous permettra de mieux comprendre cette technologie, ses usages et d'imaginer des applications pour votre activité.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre la technologie blockchain
- Identifier les enjeux industriels et économiques de la blockchain
- Imaginer de nouvelles sources de valeur avec la blockchain

Programme

- Origine et fonctionnement de la blockchain
- Enjeux économiques, industriels et juridiques de la blockchain
- Panorama des principales technologies et solutions
- Exemples de cas d'application
- C'est à vous ! Imaginer les contours d'un projet Blockchain

Construire avec vous

Au delà de nos programmes de formation au catalogue, nous pouvons également construire des programmes ou des parcours pédagogiques sur mesure et adapter le contenu et le format à vos ambitions.

Votre projet pédagogique

Nous vous accompagnons sur l'ensemble de votre projet, dont les aspects logistiques, l'évaluation et le financement.

De qualité

La Plateforme est datadocké depuis juillet 2020. Ce label, au delà d'être un gage de qualité vous permet de faire des démarches de financement auprès de vos OPCO afin de suivre nos formations professionnelles.



Construire un projet pédagogique de qualité, avec vous !



Au delà de la formation

La Plateforme vous donne accès à de l'accompagnement et des talents de la tech

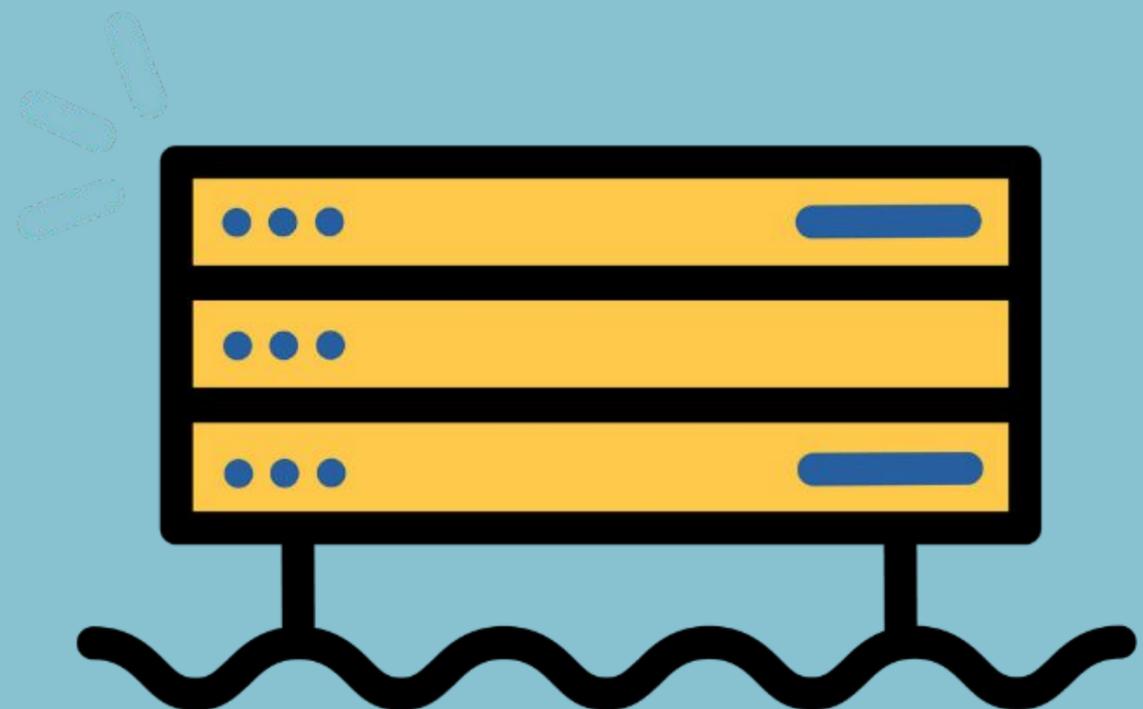


Booster votre innovation

De l'idéation au cadrage, du cadrage au test, nous vous aidons à faire éclore des idées de projets et à les rendre tangibles.

Recruter des talents de la tech

Nous vous mettons en relation avec nos étudiants et alumni pour consolider votre vivier de talents



La Plateforme_

Contactez-nous !

Thomas Houdaille

thomas.houdaille@laplateforme.io

La Plateforme_8 rue d'Hozier
13002 Marseille

Association loi 1901 - siret 84160956300025

Établissement non assujetti à la TVA - RCS Marseille