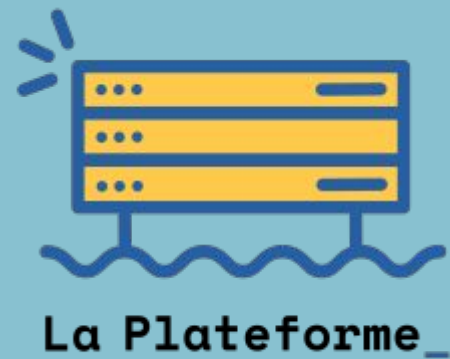


Executive Education



La plateforme_

Une association d'acteurs économiques



La Plateforme_ est une association loi 1901.

Elle a été fondée par Cyril Zimmermann, un entrepreneur de la French Tech Marseillaise et le Club TOP 20.

Le Club TOP 20 fédère les grandes entreprises de la métropole Aix-Marseille Provence.

La Plateforme_ propose 2 types d'offre :

- Des programmes de formation initiale à destination des talents de demain: code, IA/data, cybersécurité...
- Une offre dédiée aux entreprises pour accompagner leur transformation digitale

La Plateforme_ est un lieu de rencontre entre entreprises et étudiants pour le bénéfice de tous !

Inclusion

Utiliser l'opportunité de la «révolution Tech» pour donner des opportunités professionnelles à tous les publics.

Cible : une population jeune ayant abandonnée le système éducatif traditionnel mais aussi des populations déjà passées par l'Université qu'un cursus articulé autour de l'acquisition de compétences concrètes peut former efficacement.

Creation de richesse

Utiliser l'opportunité de la « révolution Tech » pour accélérer le développement économique de la région Sud et de ses entreprises.

Une offre dédiée aux entreprises du territoire pour accéder à un pool de talents uniques : futures recrues mais aussi experts, consultants, formateurs



Un lieu unique au coeur du quartier de la joliette dédié à l'apprentissage et à la tech

Executive Education à La Plateforme_

“ La Plateforme est un lieu d'apprentissage dédié aux nouvelles technologies, mais aussi un lieu de rencontre entre les étudiants et les entreprises de notre territoire. Le point commun de celles et ceux qui viennent à La Plateforme est l'envie d'apprendre, quelque soit l'âge, le profil, le parcours, l'origine. Aujourd'hui, nous devons tous être prêt à faire évoluer nos compétences en continu, pour embrasser les transformations de notre monde professionnel poussées par des technologies qui évoluent chaque jour. “

Cyril Zimmermann, Fondateur La Plateforme_



Pourquoi se former à La Plateforme



L'excellence et l'innovation pédagogique

On n'apprend plus aujourd'hui comme on apprenait hier, surtout dans le domaine des nouvelles technologies. La Plateforme a conçu une offre de formation basée sur de nouvelles méthodes d'apprentissage pour garantir la compréhension et l'appropriation des connaissances. Nos intervenants sont formés à ces nouvelles méthodes et à l'animation de classe en présentiel comme en distanciel pour garantir la satisfaction de nos apprenants.



Des formateurs-experts dans chaque domaine

Quelque soit le sujet, nous avons sélectionné des formateurs expérimentés qui allient savoir académique et expérience terrain. Chacun d'eux a également une expérience dans la formation initiale et/ou continue. Nous produisons des programmes de formation clés en main mais sommes également en mesure de co-construire avec vous des programmes sur-mesure pour être au plus près de vos objectifs et enjeux.



Une communauté apprenante

Se former à La Plateforme, c'est rejoindre une communauté apprenante. Au delà de la formation, vous accéderez à des ressources, des événements pour poursuivre l'apprentissage avec vos pairs, issus également d'entreprise du territoire, dans une dynamique collective vertueuse.

Digital Exploration

- Diagnostic Digital Flash
- Audit de la maturité digitale
- Parcours *Digital Conversation*

Culture et méthode

- Se centrer sur le client grâce au **Design Thinking**
- Adopter les **principes agiles** pour réussir ses projets
- Prospecter avec les outils digitaux grâce au **Growth hacking**
- Déployer une stratégie **web marketing**
- Manager à distance en capitalisant sur **les outils collaboratifs**
- Améliorer l'expérience utilisateur et collaborateur avec l'**UX Design**

New tech

- Capitaliser sur **les données** pour piloter son activité
- Innover et créer de la valeur avec l'**Intelligence Artificielle**
- Passer au **cloud computing**
- Adopter une stratégie de **cybersécurité** pour votre SI
- Imaginer de nouvelles sources de valeur avec la **blockchain**
- Construire ses outils numériques sur de l'**open source**

Diagnostic Digital Flash

Pourquoi ce diagnostic

Le digital peut vous offrir de nombreuses opportunités, à la fois pour améliorer l'expérience offerte à vos clients mais aussi pour augmenter votre performance opérationnelle. Cependant, il n'est pas évident d'évaluer sa maturité et de se transformer profondément tout en assurant le suivi de ses activités opérationnelles. Ce premier niveau de diagnostic permet d'identifier rapidement ses points forts et ses axes d'amélioration et de prioriser quelques actions permettant d'obtenir rapidement des bénéfices tangibles.

Objectifs

- Connaître les principales dimensions du Digital à développer
- Bénéficier d'un regard expert et extérieur sur sa maturité digitale globale
- Identifier rapidement des axes d'amélioration et des actions à déployer

Programme de l'entretien (durée : 1 heure)

- **Auto-évaluation** de la maturité digitale globale (stratégie, organisation, compétences, outils, culture)
- Evaluation du niveau de digitalisation/**automatisation des processus**
- Evaluation de la qualité des **points de contacts digitaux** (site web, app, portail ...)

Public cible :

- Directeur Général, Président
- Responsable Marketing
- Responsable Data et ou Digital (CDO)
- Responsable Innovation

Modalités

- Entretien d'une heure avec un Consultant Senior Digital
- Présentiel ou Distantiel
- Gratuit



Audit de maturité digitale

Pourquoi un audit de maturité digitale

Cet audit permet d'avoir une vue synthétique mais complète sur la maturité digitale de son entreprise, en lien avec la maturité du marché.

Sont évaluées les principales dimensions digitales, à savoir la culture, les interactions et la visibilité on-line, le niveau d'automatisation, le système d'information et les outils collaboratifs, et enfin le patrimoine de données disponibles et vos capacité d'activation.

Objectifs

- Obtenir une vue 360°C de sa maturité digitale par rapport à la tendance de son marché
- Bénéficier d'une analyse approfondie à partir d'un programme d'interviews en interne et d'une analyse documentaire/outillée
- Co-construire avec ses équipes un plan d'actions et une roadmap à partir d'objectifs clairement identifiés

Programme de l'audit de maturité digitale :

- Phase 1 - Analyse : 3 à 5 interviews + recherches documentaire (dont 2 concurrents)
- Phase 2 - Synthèse et partage : préparation et présentation du rapport de maturité digitale
- Phase 3 - Construction : Atelier de construction des objectifs et de la roadmap, puis formalisation

Public cible :

- Directeur Général, Président
- Responsable Marketing
- Responsable Data et ou Digital (CDO)
- Responsable Innovation

Modalités

- Mission de conseil réalisés par deux consultants en Transformation Digitale
- Rencontres des parties-prenantes du Digital dans votre entreprise ou à distance
- 5 000 €



Parcours *Digital Conversation*

Public cible : Dirigeants

- Directeur Général
- Président
- Directeur d'unité, CxO

Modalités

- 5 sessions de 1h30 d'échanges avec des experts des thèmes abordés
- Jusqu'à 5 participants
- En présentiel ou Distanciel
- 5 000€

Pourquoi ce parcours

Les dirigeants d'entreprises ou de départements doivent constamment prendre des décisions cruciales et ce, dans un environnement de plus en plus incertain et mouvant. Les enjeux et opportunités du digital font partie des sujets à maîtriser pour prendre les bonnes orientations. Ce parcours permet d'aller à la rencontre d'experts sur les sujets majeurs de la transformation digitale pour mieux comprendre les nouvelles technologies et réfléchir à ses propres priorités et orientations.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principaux enjeux liés à la transformation digitale
- Réfléchir aux leviers à activer pour son organisation
- Obtenir des conseils pratiques et des retours d'expérience constructifs

Programme

- Introduction à la **Transformation Digitale**
- **L'Intelligence Artificielle** et la révolution des données
- L'humain au coeur de la stratégie de **cybersécurité** de l'entreprise
- Le digital au service d'une **expérience client** sans couture
- Les **nouvelles façons de travailler** et technologies associées (agilité, cloud, workspace...)

Se centrer sur le client grâce au Design Thinking



Public cible

- Responsable Innovation
- Responsable Marketing
- Responsable Data
- Chef de projet (digital)
- Chef de produit

Modalités

- 1 journée pour la sensibilisation
- 3 jours pour l'approfondissement
- Distanciel ou Présentiel (dans vos locaux ou @La Plateforme_)
- Tarif & dates intra-entreprise : nous contacter
- Jusqu'à 15 participants

Pourquoi cette formation ?

Comment s'inspirer du monde du design pour innover ? Le design thinking est une méthode éprouvée permettant de construire des produits, solutions, projets... dans une dynamique itérative et empathique pour garantir l'adéquation entre votre solution et les attentes de vos clients internes ou externes.

Objectifs pédagogiques

- Être à l'aise avec la démarche de design thinking pour innover
- Mettre en pratique l'approche de design thinking étape par étape

Programme

- Origine et principes clés du design thinking
- La démarche de design thinking au travers de 6 grandes étapes
- Expédition au travers des outils et méthodes
- Application du design thinking sur un projet

Adopter les principes agiles pour réussir ses projets

Pourquoi cette formation ?

Les méthodes agiles, qu'est ce que c'est concrètement ? Cette formation n'est pas pour les puristes mais ceux qui veulent découvrir les grands principes de l'agilité et ses outils pour s'en inspirer dans la gestion des projets technologiques ou autres.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux autour de la méthode agile
- Découvrir les différents frameworks de méthodes agiles
- Comprendre la structuration d'une démarche agile et s'appropriier les outils

Programme

- L'agilité vs les projets à cycle en V
- Maîtriser les valeurs et les principes Agile
- Les outils, les rôles et les rituels de l'agilité : voyage dans un sprint
- Les freins et les facteurs clés de succès de l'agilité
- Comment insuffler l'agilité dans l'entreprise
- C'est à vous ! Votre premier sprint agile

Public cible

- Manager de Business Unit
- Responsable Innovation
- Responsable Marketing
- Responsable Data
- Chef de projet (digital)/Produit

Modalités

- 1 journée pour la sensibilisation
- 3 jours pour l'approfondissement
- Distanciel ou Présentiel (dans vos locaux ou @La Plateforme_)
- Tarif & dates intra-entreprise : nous contacter
- Jusqu'à 15 participants

Prospecter avec les outils digitaux grâce au Commercial 3.0



Public cible

- Responsable commercial
- Responsable acquisition
- Responsable marketing
- Responsable Marketing digital

Modalités

- 1 journée pour la sensibilisation
- 3 jours pour l'approfondissement
- Distanciel ou Présentiel (dans vos locaux ou @La Plateforme_)
- Tarif & dates intra-entreprise : nous contacter
- Jusqu'à 15 participants

Pourquoi cette formation ?

Le Commercial 3.0 (parfois assimilé au Growth Hacking) constitue un champs d'opportunité inédit pour ceux qui souhaitent développer leur activité et acquérir de nouveaux clients. Il s'agit d'optimiser le tunnel de conversation à partir d'outils digitaux adaptés à ses objectifs business. Cette formation vous permettra de découvrir les contours de cette nouvelle démarche,, les outils et bonnes pratiques pour accélérer le développement commercial de votre organisation.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre et maîtriser les techniques d'acquisition digitales
- Optimiser les synergies entre stratégie online et offline
- Réfléchir aux impacts sur son organisation commerciale

Programme

- Les principes clés du Commercial 3.0
- Expédition dans le funnel de lead nurturing
- Consolider sa base de contact
- De l'acquisition à la rétention : quels outils et bonnes pratiques
- Comment ne pas dépasser la ligne rouge



Déployer une stratégie de marketing Digital

Pourquoi cette formation ?

Développer son entreprise via le canal web est devenu indispensable pour la plupart des organisations. Au-delà du contenu du site, l'enjeu est de développer et d'engager votre audience. Avec cette formation, nous vous proposons de découvrir les principaux leviers à activer pour développer votre visibilité et votre notoriété sur le web, augmenter le trafic de votre site Internet et détecter de nouveaux clients.

Public cible

- Responsable commercial
- Responsable marketing
- Responsable web
- Chef de projet

Modalités

- 1 journée pour la sensibilisation
- 3 jours pour l'approfondissement
- Distanciel ou Présentiel (dans vos locaux ou @La Plateforme_)
- Tarif & dates intra-entreprise : nous contacter
- Jusqu'à 15 participants

Objectifs pédagogiques

- Connaître les clés de la stratégie webmarketing
- Maîtriser les points de contacts digitaux

Programme

- Contexte et enjeux d'une stratégie web marketing
- SEO/SEA : bonnes pratiques pour rendre son site web visible
- Optimisation de son site web et landing page pour optimiser son tunnel de conversion
- Réseaux sociaux : écouter et animer votre communauté de client
- E-mailing, newsletter et content marketing pour fidéliser vos clients
- Evaluation de la performance et du ROI : Découvrir Google Analytics et piloter ses KPI's
- C'est à vous ! Construisez ou optimisez votre stratégie de Marketing digital



Manager à distance en capitalisant sur les outils collaboratifs

Public cible

- Tous les managers à distance

Modalités

- 1 journée pour la sensibilisation
- 3 jours pour l'approfondissement
- Distanciel ou Présentiel (dans vos locaux ou @La Plateforme_)
- Tarif & dates intra-entreprise : nous contacter
- Jusqu'à 15 participants

Pourquoi cette formation ?

Depuis le début de la crise COVID, les managers ont dû apprendre “sur le tas” à engager les équipes et maintenir la collaboration et la performance à distance. Pourtant ça ne s'improvise pas. Cette formation permet de revenir sur les fondamentaux du management et de la motivation d'équipe, les bonnes pratiques en matière d'on-boarding et off-boarding, management quotidien et management de projet à distance.

Objectifs pédagogiques

- Rappeler les fondamentaux du management et de motivation
- Découvrir les bonnes pratiques de management et les outils collaboratifs en ligne
- S'entraîner à mieux communiquer à distance, maintenir l'esprit d'équipe et identifier les difficultés individuelles au sein de son équipe

Programme

- Coopération, communication et mobilisation à distance : bonnes pratiques et outils (Suite Office OU Google, Trello, Slack ...)
- Spécificités de l'onboarding, l'offboarding et la gestion de projet à distance
- Mise en pratique



Améliorer l'expérience utilisateur et collaborateur avec l'UX Design

Public cible

- Responsable Innovation
- Responsable Marketing
- Direction Métier
- Chef de projet (digital)
- Product Owner/Manager

Modalités

- 1 journée de théorie et de familiarisation
- 1 journée d'atelier (audit et création des scripts)
- 1 journée de restitution et de traitement des données récoltées
- Distanciel ou Présentiel
- Tarif & dates intra-entreprise : Devis sur demande
- Jusqu'à 8 participants

Pourquoi cette formation ?

Alors que nous vivons dans une société de l'expérience, encore trop peu d'entreprises ont entamé des démarches pour améliorer la fluidité et l'attractivité de leurs parcours utilisateur. Une User Experience, UX mal conçue crée des frictions et nuit au succès de vos produits digitaux. Il suffit pourtant de quelques actions simples et peu coûteuses pour détecter 85% des principaux problèmes liés à l'expérience vécue.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux et processus d'une démarche UX
- Savoir mettre en place une campagne d'interviews et de tests utilisateurs
- Réaliser un audit rapide de son produit digital
- Identifier et prioriser les grands axes d'amélioration de l'expérience utilisateur

Programme

- Définition des tâches de l'UX et de l'UI Design
- Création d'un script d'interview autour d'une de vos problématiques
- Méthodologies de traitement des retours utilisateurs
- Identification des frictions ergonomiques et fonctionnelles existante

Capitaliser sur la donnée pour piloter son activité

Pourquoi cette formation ?

La donnée est devenue un actif majeur dans les entreprises et un enjeu pour les équipes métiers, au moins autant que pour les équipes techniques. Ainsi, les experts métiers doivent se saisir du sujet pour en maîtriser les concepts et identifier les usages qui leur permettront d'accroître la performance de leur entreprise: mieux connaître son marché, ses clients, optimiser ses processus ou obtenir de meilleurs indicateurs pour décider.

Objectifs pédagogiques

- Découvrir les concepts clés autour de la data et développer sa “Data literacy”
- Maîtriser les bonnes pratiques de gestion de la donnée en entreprise
- Découvrir les usages de la donnée, depuis la Business Intelligence jusqu'à l'Intelligence Artificielle

Programme

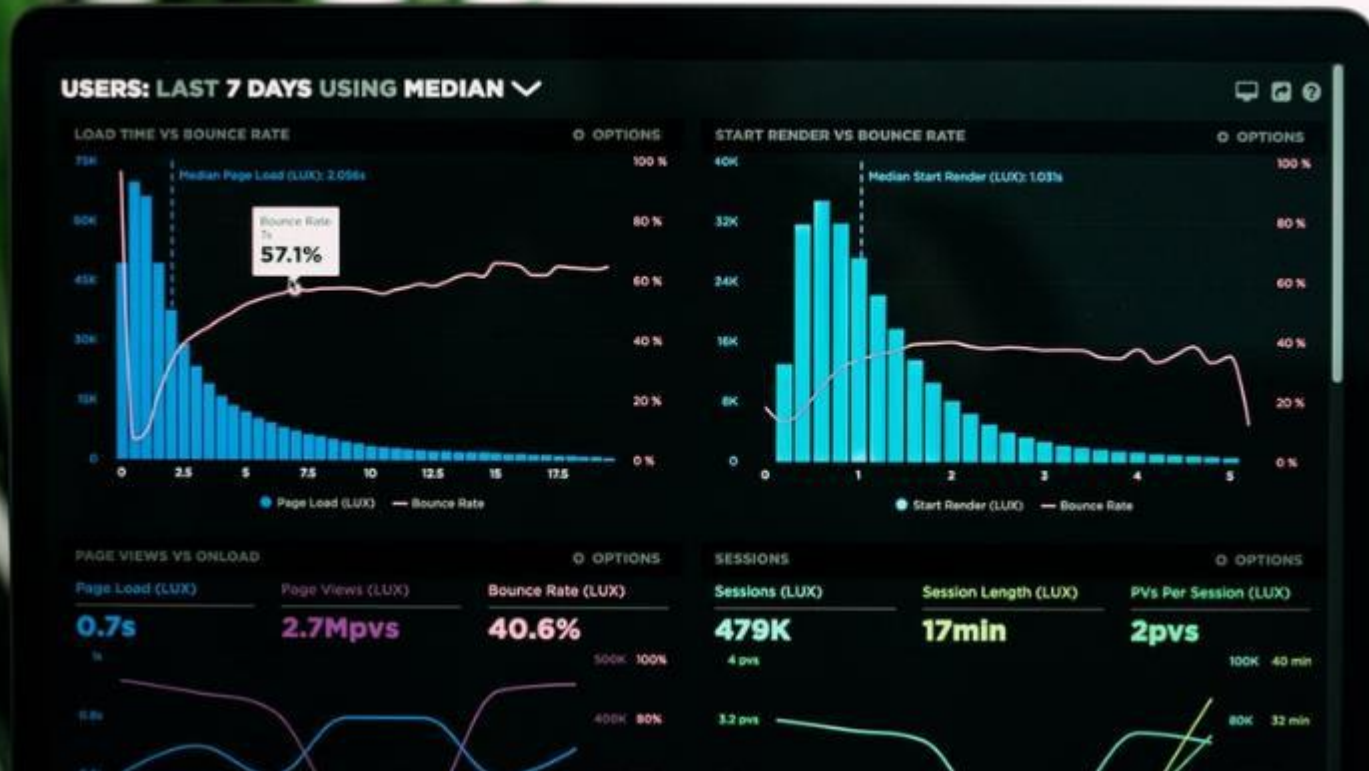
- Concepts et définition
- Gestion des données dans l'entreprise
- Les usages de la donnée pour le business
- Cas pratique: s'entraîner à lire et manipuler de la donnée via un outil de Datavisualisation pour prendre les bonnes décisions

Public cible

- Directeurs et managers Métiers (RH, finance, marketing, ventes, production, développement ...)
- Chefs de projets, Product Owner

Modalités

- 1 journée pour la sensibilisation
- 3 jours pour l'approfondissement
- Distanciel ou Présentiel (dans vos locaux ou @La Plateforme_)
- Tarif & dates intra-entreprise : nous contacter
- Jusqu'à 15 participants



Innover et créer de la valeur avec l'Intelligence Artificielle

Pourquoi cette formation ?

L'IA n'est pas réservée aux grands groupes. Votre activité se base et génère forcément des données sur lesquelles vous pouvez capitaliser pour augmenter votre rentabilité, identifier de nouveaux leviers de croissance, vous aider à prendre les bonnes décisions, gagner du temps... Ce programme vous permettra de développer les compétences nécessaires pour identifier les opportunités de la data et de l'IA pour votre organisation et de les prioriser, mais également de lancer un projet IA en rassemblant les composantes techniques et humaines nécessaires.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principes de l'intelligence artificielle.
- Découvrir les principales applications business de l'IA.
- Projeter les usages possibles dans votre entreprise.
- Réfléchir aux enjeux et risques de l'intelligence artificielle.

Programme

- Qu'est-ce que l'ia, comment ça marche ?
- Les cas d'usages dans les pme, et
- Les dimensions d'un projet IA : Data, technologies, compétences
- C'est à vous ! Construisez les contours d'un projet d'IA pour votre entreprise

Public cible

- Directeur, manager d'un département, d'une entité
- Investisseurs
- Chef de projet

Modalités

- 1 journée pour la sensibilisation
- 3 jours pour l'approfondissement
- Distanciel ou Présentiel (dans vos locaux ou @La Plateforme_)
- Tarif & dates intra-entreprise : nous contacter
- Jusqu'à 15 participants

Passer au cloud computing



Public cible

- Manager d'entité
- Responsable informatique
- Chef de projet IT
- Chef de projet Digital

Modalités

- 1 journée pour la sensibilisation
- 3 jours pour l'approfondissement
- Distanciel ou Présentiel (dans vos locaux ou @La Plateforme_)
- Tarif & dates intra-entreprise : nous contacter
- Jusqu'à 15 participants

Pourquoi cette formation ?

La révolution Cloud est en marche et de plus en plus d'entreprises s'y mettent quand d'autres hésitent encore. Cette formation vous permettra de mieux comprendre les principes et les impacts du Cloud Computing sur votre organisation et de maîtriser les différentes dimensions d'un tel projet: humaine, technologique et réglementaire... pour vous aider à prendre les bonnes décisions et choisir le scénario le plus adapté à votre entreprise.

Objectifs pédagogiques

- Découvrir le cloud computing et ses origines
- Évaluer les impacts et les solutions du marché
- Connaître les bonnes pratiques pour piloter un projet de migration

Programme

- Fondamentaux et origine du cloud computing
- Les impacts du cloud computing sur mon organisation
- Evaluation des bénéfices et des risques
- Exploration des offres du marché
- Les dimensions d'un projet de migration vers le cloud computing

Sécuriser votre SI grâce à une stratégie de cybersécurité

Pourquoi cette formation ?

Le Covid a provoqué une transformation digitale en marche forcée. 5M de Français ont été équipés en urgence, peu formés, avec pour conséquence une hausse de +400% des cyberattaques (phishing, ransomware, spear-phishing). L'impact ? 100k€ en moyenne pour une PME, plusieurs millions pour les ETI, paralysie de 5 hôpitaux déjà chargés par le Covid...

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux de la cybersécurité par la pratique (jeux de rôle)
- Identifier les menaces pour votre entreprise
- Imaginer les premières actions à mener

Programme

- Exercice pratique et debriefing d'une attaque de hacker
- Panorama des menaces et techniques de réduction des cyber-risques
- Jeux de rôle: se mettre dans la tête d'un hacker pour comprendre les menaces
- C'est à vous ! Quelles actions et formations pour vos équipes.

Public cible

- Direction Métier
- DSI
- Chefs de projets

Modalités

- 1 journée pour la sensibilisation
- 3 jours pour l'approfondissement
- Distanciel ou Présentiel (dans vos locaux ou @La Plateforme_)
- Tarif & dates intra-entreprise : nous contacter
- Jusqu'à 15 participants



Imaginer de nouvelles sources de valeur avec la blockchain

Public cible

- DSI
- Direction Métier
- Directeur Innovation
- Investisseur

Modalités

- 1 journée
- Distanciel ou Présentiel (dans vos locaux ou @La Plateforme_)
- Tarif & dates intra-entreprise : nous contacter
- Jusqu'à 15 participants

Pourquoi cette formation ?

La blockchain, connue d'abord via le bitcoin et les crypto-monnaies, est une technologie de stockage et de transmission d'informations, transparente et sécurisée. De plus en plus d'industries s'intéressent aujourd'hui à la blockchain afin de fiabiliser des transactions ou une chaîne d'information. Cette formation vous permettra de mieux comprendre cette technologie, ses usages et d'imaginer des applications pour votre activité.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre la technologie blockchain
- Identifier les enjeux industriels et économiques de la blockchain
- Imaginer de nouvelles sources de valeur avec la blockchain

Programme

- Origine et fonctionnement de la blockchain
- Enjeux économiques, industriels et juridiques de la blockchain
- Panorama des principales technologies et solutions
- Exemples de cas d'application
- C'est à vous ! Imaginer les contours d'un projet Blockchain



Construire ses outils numériques sur de l'open source

Public cible

- DSI
- Développeur
- Chef de projet SI
- Responsable MOA

Modalités

- 1 journée
- Distanciel ou Présentiel (dans vos locaux ou @La Plateforme_)
- Tarif & dates intra-entreprise : nous contacter
- Jusqu'à 15 participants

Pourquoi cette formation ?

Le marché de l'open source ne cesse de croître, et pour cause, ces applications apportent aux entreprises flexibilité, baisse des coûts et mises à jour régulières, que ce soit pour construire et administrer son système d'information, le sécuriser et développer. Mais comment s'en sortir dans cette offre pléthorique, quelles sont les clés pour prendre les bonnes décisions et accompagner le changement dans le cadre d'une migration vers ce type de solutions ?

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux, opportunités et risques liés à l'open source
- Appréhender les droits de propriété intellectuelle liés à l'open source
- Découvrir les principales solutions du marché
- Maîtriser les bonnes pratiques d'un projet de mise en oeuvre ou de migration

Programme

- Origine et fonctionnement et spécificités de l'opensource
- La gestion de la propriété intellectuelle sur un projet d'open source
- Panorama des solutions du marché et clés pour faire son choix
- Gestion de projet : quelques clés pour déployer ou migrer vers l'open souce
- C'est à vous ! Réfléchir à un cas d'usage de l'open source dans votre entreprise

Construire avec vous

Au delà de nos programmes de formation au catalogue, nous pouvons également construire des programmes ou des parcours pédagogiques sur mesure et adapter le contenu et le format à vos ambitions.

Votre projet pédagogique

Nous vous accompagnons sur l'ensemble de votre projet, dont les aspects logistiques, l'évaluation et le financement.

De qualité

La Plateforme est datadocké depuis juillet 2020. Ce label, au delà d'être un gage de qualité vous permet de faire des démarches de financement auprès de vos OPCO afin de suivre nos formations professionnelles.

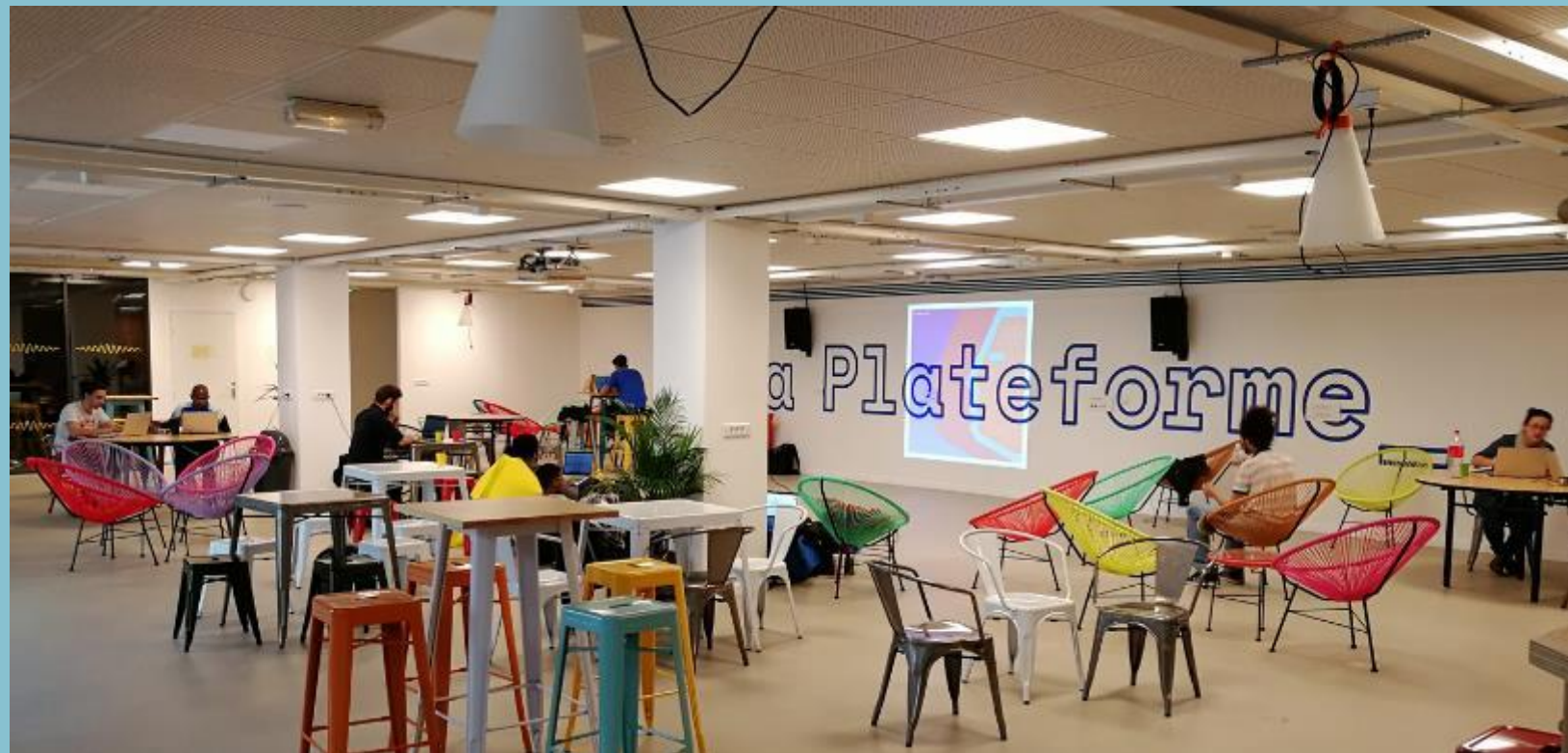


Construire un projet pédagogique de qualité, avec vous !



Au delà de la formation

La Plateforme vous donne accès à de l'accompagnement et des talents de la tech

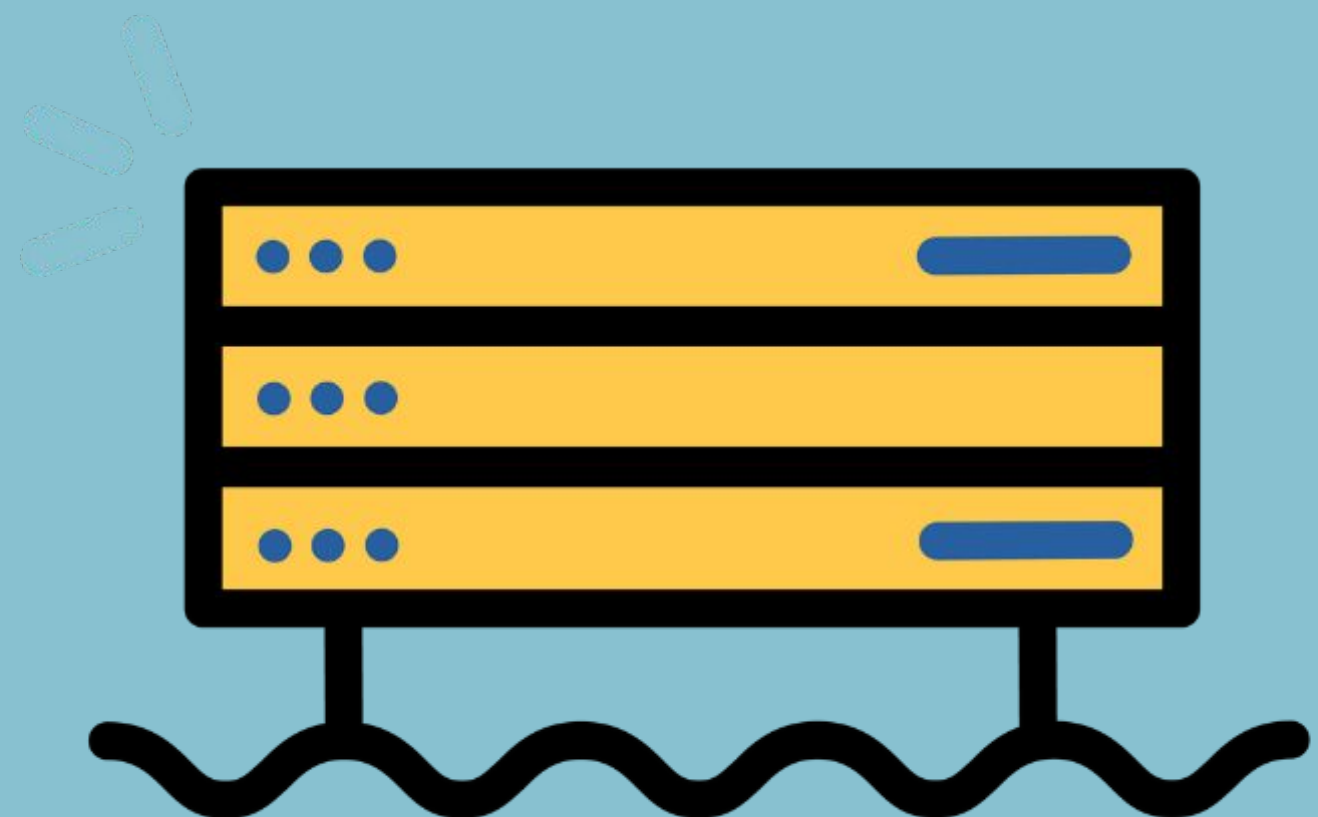


Booster votre innovation

De l'idéation au cadrage, du cadrage au test, nous vous aidons à faire éclore des idées de projets et à les rendre tangibles.

Recruter des talents de la tech

Nous vous mettons en relation avec nos étudiants et alumni pour consolider votre vivier de talents



La Plateforme_

Contactez-nous !

Thomas Houdaille

thomas.houdaille@laplateforme.io

La Plateforme_8 rue d'Hozier
13002 Marseille

Association loi 1901 - siret 84160956300025

Établissement non assujetti à la TVA - RCS Marseille